

Pontresina

piz bernina  engadin





Von Muottas da Puntraschna aus eröffnet sich ein wunderbarer Blick auf Pontresina.

Bilder:
Pontresina Tourismus
Andrea Furger
Filip Zuan



Inhaltsverzeichnis:

Vorwort des Präsidenten

Bericht des Geschäftsführers

Erlebnisgestaltung

Öffentlichkeitsarbeit

Veranstaltungen und Angebote

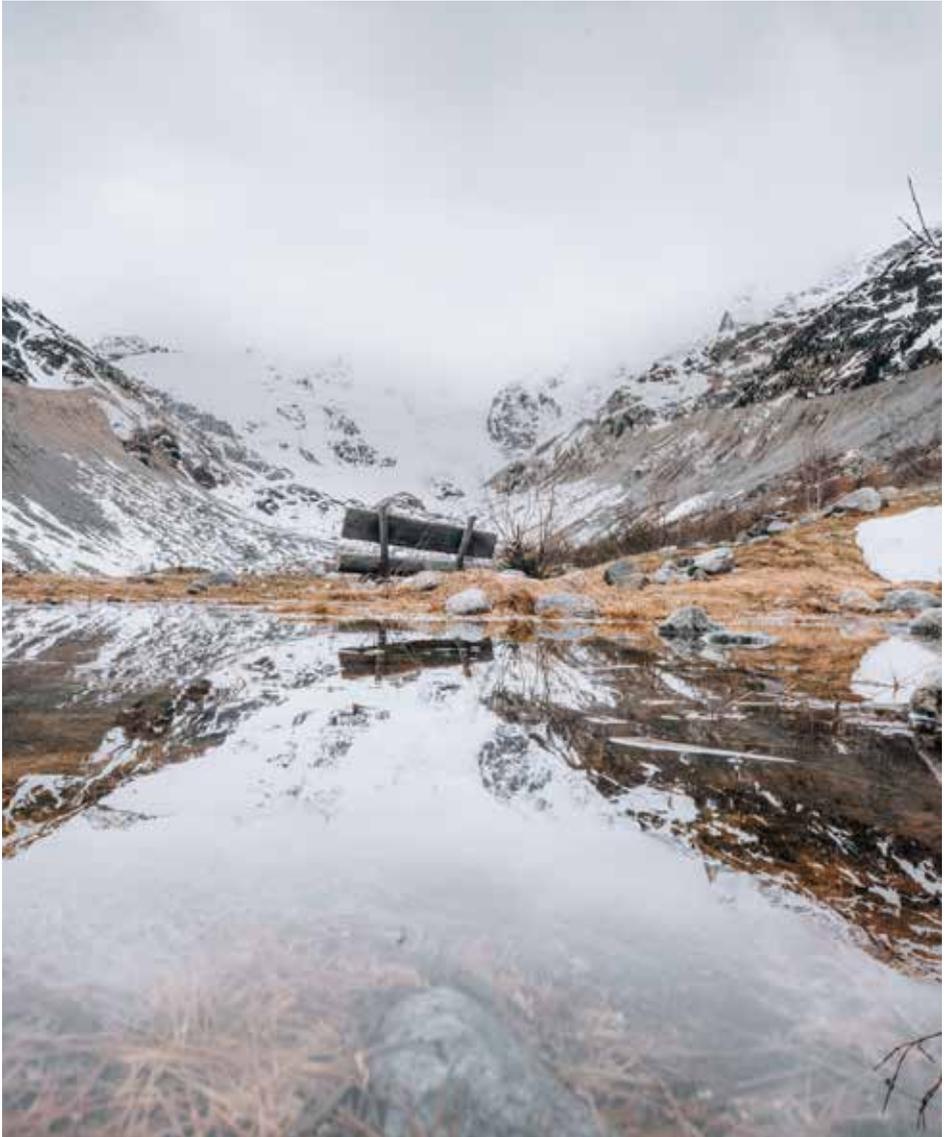
Gästeberatung

Interne Organisation

Einordnung Logiernächteentwicklung

Statistische Angaben

Vorwort des Präsidenten



Ein Ausflug zum Morteratschgletscher ist und bleibt ein Allwetter-Klassiker.

Seit über einem Jahrzehnt existiert Pontresina Tourismus inzwischen als operative Nachfolgeorganisation des Kur- und Verkehrsvereins Pontresina. Die lokale Tourismusorganisation ist als touristischer Systemmanager für Pontresina und als Tourismusabteilung integrierter Bestandteil der Gemeindeverwaltung. Hierbei fungiert Pontresina Tourismus ebenso als Geschäftsstelle für unseren Tourismusverein Pontresina, der zugunsten von Pontresina die Liegenschaften Camping Morteratsch und Restaurantbetrieb Sportpavillon verantwortet und verpachtet. Gleichzeitig ist unter unserem Dach die gemeinsam mit Valposchiavo Turismo geführte Geschäftsstelle des Vereins Erlebnisraum Bernina Glaciers angesiedelt.

Vom Kurverein zur Tourismusabteilung

Erlauben Sie mir etwas Nostalgie und einen kurzen Zwischenexkurs in Zeiten des Kur- und Verkehrsvereins Pontresina: Als eigenständiger Verein war dieser eine regelrechte «Full-Service-Tourismusorganisation» und für ein ausgesprochen breites Aufgabenportfolio zuständig. Sei es für Angebotsgestaltung, für die Gästeberatung, die Organisation von Events, aber eben auch die Vermarktung von Pontresina. Sogar über eine eigene Werkgruppe verfügte der Kurverein einst.

Dank erfolgter Übernahme der operativen Tourismusaufgaben durch die

Gemeinde wurde letztlich bekräftigt, dass Pontresina sich klar als Tourismusgemeinde versteht. Es war ein wichtiger Schritt für ein entschlossenes und effizientes Miteinander zwischen Gemeinde und Tourismus, eine Einbindung aller Pontresiner Interessen und Ortsgruppierungen. Wie wir angesichts der zusehends komplexer gewordenen Tourismusaufgaben wissen, ein sehr weiser und nachhaltiger Entscheid. Er ebnete Möglichkeiten zu einer effizienten und schlagkräftigen Mittel- und Synergienutzung sowie zu kurzen Wegen innerhalb der Gemeinde. Seit dem Umzug der Gemeindeverwaltung ins Kongresszentrum sind diese Wege sogar noch kürzer geworden. Unsere personell sehr schlank aufgestellte Tourismusabteilung ist heute, in enger Zusammenarbeit mit den anderen Gemeindeabteilungen, ein leistungsstarkes kommunales Tourismuskompetenzzentrum. Zudem ist sie nicht zuletzt auch das essentielle touristische «Gewissen» innerhalb der Gemeindeverwaltung. Andererseits übernimmt Pontresina Tourismus auch in der regionalen Zusammenarbeit sehr proaktiv Verantwortung und vertritt gegen innen und aussen Pontresiner Tourismusinteressen. Als eigenes strategisches Gremium von Pontresina Tourismus und «Sparring-Partner» für den Geschäftsführer, aber auch für den Gemeindevorstand, amtiert unser von der Gemeindeversammlung gewählter und legitimierter Tourismusrat.

Koordiniert in die Zukunft schreiten

Im Zuge der Ausgliederung von Vermarktungsaufgaben an unsere gemeinsame regionale Vermarktungsorganisation für alle Oberengadiner Tourismusorte (heutige Engadin St. Moritz Tourismus AG), hat Pontresina Tourismus die lokale Strategie seit 2008 laufend überprüft. Abgestimmt mit den regionalen Stossrichtungen ist es uns dabei gelungen, das Profil von Pontresina Tourismus weiter zu schärfen und uns im Rahmen der Rollenteilung dezidiert auf die lokalen Stärken und Kernaufgaben zu fokussieren.

Pontresina Tourismus versteht sich heute bewusst nicht mehr als Vermarktungsorganisation. Unser Potenzial entfalten wir stattdessen als «touristische Standortentwicklungsagentur» für die Gemeinde Pontresina. Als lokaler «Systemmanager» und «Kümmerer», sowie als kommunale Schnittstelle zur ESTM AG, übernimmt Pontresina Tourismus vorausschauend den Lead vor Ort. Wir entwickeln unsere touristischen Themenfelder und Erlebniswelten weiter. Gemeinsam mit unseren KMU-Partnern und ihren Mitarbeitenden wollen wir die traditionsreiche DNA in

unserem fortschrittlichen Tourismusort qualitätsbewusst und nachhaltig stärken. Ergo müssen wir vernetzt, sinnvoll gebündelt sowie lokal, interkommunal, regional aber auch überregional koordiniert, das Gästelerlebnis und unsere touristische Allmend mit vereinten Kräften weiterentwickeln.

Pontresina hat ganzjähriges Potenzial wie kaum eine Bergdestination im Alpenraum. Entsprechend stellen wir den Gast und attraktive Pontresina-Erlebnisse ins Zentrum unseres Tuns und investieren vor Ort weiterhin gezielt in die «Verfeinerung» unseres Produkts. Denn wir wollen weiterhin, dass Pontresina-Besucher unvergessliche Aufenthalte geniessen, wiederkehren und uns als «hochalpinen Genuss pur!» weiterempfehlen.

Freundliche Grüsse



Richard Plattner, Präsident Pontresina
Tourismus

Vorwort des Geschäftsführers



Neues Pontresina-Erlebnis: Glacier Experience Trail

Im Zentrum unseres Tuns als lokale Tourismusorganisation und möglichst auch aller Pontresiner KMU-Partner sollen unsere Gäste und das Pontresina-Erlebnis stehen. Das ist wichtig, richtig und kann auch im manchmal hektischen Tagesge-

schäft oder bei strategischen Sitzungen rund um touristische Projekte, Aufgaben und Strukturen gar nicht oft genug in Erinnerung gerufen werden. Tourismus ist bekanntlich People's Business. Zu-vorkommende Begegnungen, Dienstleis-

tungsbereitschaft, Leidenschaft für unsere Tourismusgemeinde und unsere Produkte, gelebte Gastfreundschaft und Empathie sind ansteckend. Und gerade in Hinblick auf nachhaltigen Erfolg, oder eben Misserfolg, kommt diesem klaren und geradezu sozialpsychologisch anmutenden Fokus massgebliche Bedeutung zu.

Unterstrichen wird dieser Anspruch ebenfalls durch die Pontresiner Markenstrategie. Genau diese Markenstrategie wurde im 2021, unter Beizug der weiterentwickelten lokalen Tourismusstrategie 2019-2023 ff., zusammen mit der Verfeinerungskommission (Markenkommission von Pontresina) gründlich überprüft und aktualisiert. Die erfreuliche Nachricht: Unsere Markenstrategie und der verfolgte «Verfeinerungsansatz» sind aktueller denn je und dürfen sogar problemlos als einst gemeinsam mit der Bevölkerung erarbeitete lokale Wertehaltung verstanden werden. Mehr noch, es ist ein Bekenntnis, dass Erfolg im Tourismus nur gemeinsam geht und jeder und jede von uns entlang der Gäste-Journey eine matchentscheidende Rolle spielen kann. Sprich, dass die Marke Pontresina und wie wir wahrgenommen werden letztlich von den gemeinsam erbrachten Spitzenleistungen von Menschen vor Ort abhängt.

Der Gast im Zentrum unseres Tuns? Im Grunde sollten wir vielleicht sogar einen Schritt weiter gehen und ins Zentrum all unseres touristischen Tuns schlicht

noch konsequenter «Menschen», statt «die Gäste» setzen? Denn fürs Rundumwohlfinden während Pontresina-Aufenthalt sind Menschen und zwar ganz besonders jene die sich als «Gastgeber aus Leidenschaft» verstehen der zentrale Erfolgsfaktor. Das können der Mitarbeiter an der Bergbahnkasse, die Langlauflehrerin, der Werkdienstmitarbeiter, die Schülerin, der Buschauffeur und schlussendlich wieder wir alle sein. Andererseits schlüpfen wir regelmässig auch selber in die «Gästerolle» und nutzen das reichhaltige Angebot als Kunde, Besucher oder eben Gast. Hier sollten wir Schwellenängste und Hürden abbauen, damit auch neue Mitarbeitende das Angebot nutzen, kennen und kompetent beraten und somit behilflich sein können.

Welche Kraft in diesem Zusammenhang in Kommunikation stecken kann, bzw. in Sprache und Terminologien, verdeutlichte mir als junger Gymnasiast einst ein Interview für die Schülerzeitung. Ein Pontresiner Hoteldirektor konfrontierte mich damals mit der Aussage, dass sein Hotel kein Personal, sondern ausschliesslich Mitarbeitende kenne und wolle. Eine Aussage die immer noch imponiert. Nun könnte man diese als sprachliche Nuance, als Wortspielerei, Begriffspräferenz oder irrelevantes Detail abtun. Tatsächlich ist es aber viel mehr als das. Es geht um das Mindset eines Chefs. Und es gibt das Mitarbeiterverständnis eines Unternehmens preis. Denn Mitarbeit setzt das miteinan-

der Zusammenarbeiten, ein «gemeinsam an einem Strick ziehen» und in gewisser Hinsicht auch stärker mit VERANTWORTUNG und das mit DENKEN voraus. Ebenso impliziert «Mitarbeit» quasi, dass «Verfeinerung», Optimierung und Innovation sowohl bottom-up wie top-down möglich sind. Personal oder Belegschaft erinnert demgegenüber eher an antiquiertes Befehlsempfängertum. In Zeiten in denen an vielen Ecken und Enden gute, qualifizierte und engagierte Mitarbeitende fehlen ein fein anmutender, aber keinesfalls unwesentlicher Unterschied. Bauen wir deshalb auch hier auf unsere hochaktuelle Markenstrategie auf und entwickeln wir uns gemeinsam und zu unser aller Vorteil ebenfalls nachhaltig zum Arbeitgeber BRAND Pontresina weiter.

In diesem Sinne freut es mich, Sie zur Lektüre der Fachbereichs-Beiträge unseres Jahresberichts 2021 von Pontresina Tourismus einladen zu dürfen. Denn auch bei uns ist gemeinsam mit unseren Partnern tagtägliche Teamarbeit gefragt und machen engagierte Mitarbeitende mit Herzblut für Pontresina den entscheidenden Unterschied.

Amiaivelmaing salüda



Ursin Maissen, Geschäftsführer
Pontresina Tourismus

Erlebnisgestaltung

Hannes Mark, Produktmanager



Seit 111 Jahren beliebter Fixstern im Sommerprogramm: Das Kurorchester Camerata Pontresina.

Inszenierung Wildwasserschlucht Ova da Bernina

Die Wildwasserschlucht Ova da Bernina hat sich in den letzten Jahren als Eiskletter- und Wintercanyoning-Mekka etabliert. Künftig soll die Schlucht im Ortszentrum von Pontresina für Besucher ganzjährig besser erlebbar werden. Dafür hatte Pontresina Tourismus, im Auftrag der Gemeinde, im Frühjahr 2021 einen Ideenwettbewerb für einen Erlebnispfad lanciert. Aus 38 Wettbewerbsbeiträgen ging das Projekt «Schauplätze» der Lippuner Sabbadini Architekten GmbH aus Zürich als Sieger hervor. Die Begründung der Wettbewerbsjury: Das Konzept wage Kante zu zeigen und überzeuge als architektonisches Statement zugunsten der ortsprägenden Schlucht am Tor zum Dorfzentrum. Dabei ermögliche es, die Ova da Bernina aus sehr cleveren Blickwinkeln zu entdecken, und das zu allen Jahreszeiten. Zusammen mit einer kommunalen Projekt-Begleitgruppe wird das Projekt zur ganzjährigen Erlebbarmachung der Pontresiner Dorfschlucht zurzeit weiter vorangetrieben. pontresina.ch/wildwasserschlucht

Sitzbänke Steinbock-Promenade

Gemeinsam mit dem kommunalen Werkdienst hat der Fachbereich Produktentwicklung und Projekte von Pontresina Tourismus entlang der Steinbock-Promenade im Frühling 2021 den umfassenden Ersatz der in die Jahre gekommenen

Sitzbänke verfolgt. Die neuen Holzbänke wurden in Zusammenarbeit mit dem Forstamt und Rominger Holzmanufaktur produziert und mit dem offiziellen Logo des Steinbock-Paradies Pontresina versehen. Weiter sind, wie zuvor bereits auf Alp Languard, auch neue Steinbockliegen von Gemmet Holzbau für die Sonnenterrasse Crast'Ota montiert worden. Diese laden am beliebten Aussichts- und Beobachtungspunkt ganzjährig zum Sonnenbaden und geniessen.

Instandhaltung Spielplatz Sportpavillon

Nach den Spielplatzerneuerungen auf dem Camping Morteratsch und der Weiterentwicklung des Spielplatzes auf Alp Languard in den Vorjahren, galt der Fokus 2021 dem in die Jahre gekommenen Spielplatz beim Sportpavillon. Die defekte Spielplatz-Seilrutsche (Tyrolienne) entsprach nicht mehr den heutigen Sicherheitsanforderungen und musste ersetzt werden. Zur Ergänzung des Spielplatzangebots wurden per Sommer 2021 stattdessen zwei grössere Bodentrampolins und eine fünf Meter lange Slackline installiert. Ebenso wurde auf dem ungenutzten Kiesplatz, an Stelle der inzwischen morschen Bocciabahnen, ein temporärer Bike-Skillspark für Klein und Gross aufgestellt. Da diese Elemente nach einer fünfmonatigen Miete preiswert erworben werden konnten, ist vorgesehen, dass dieser temporäre Bike-Skillspark bis zum geplanten Hotelneubau (Projekt

Hotel Flaz) in den warmen Monaten jeweils für spielerische Techniktrainings aufgestellt wird.

Klettergarten und Klettersteig Languard

Der Klettersteig La Resgia war zum Sommerbeginn, aufgrund der Felssturzgefahr, teilweise gesperrt. Aus diesem Grund wurde der Klettersteig Languard, der jeweils als zweite Passage des Klettersteigs La Resgia absolviert wird, vermehrt als eigenständiger Klettersteig kommuniziert und entsprechend neu ausgemaltes. Ebenso konnte zum Saisonauftakt vom lokalen Bergführerverein ein neuer, sicherer Zustieg für die untere Passage ab Talebene realisiert werden (Klettersteig La Resgia). Ebenfalls neu signalisiert wurde der Klettergarten Languard, der sich im gleichen Felsband wie der Klettersteig Languard befindet und sich mit mehreren kürzeren Routen auch gut für Klettertrainings mit Kindern eignet. Die optimierten Kletterangebote werden neu auch auf der Erlebniswelt-Übersichtskarte «Steinbock-Paradies Pontresina» mitkommuniziert.

Festlicher Jubiläums-Konzertplatz

Die Camerata Pontresina feierte im vergangenen Sommer ihr 111-Jahr-Jubiläum. Als Hommage an das traditionsreiche Kurorchester von Pontresina Tourismus erhielt der Konzertplatz Taiswald ein festliches Kleid mit Holzinstrumente-

Skulpturen, die teils schwebend in den Bäumen hingen. Die einheimische Bildhauerin Nora Engels entwarf und fertigte diese Holzinstrumente. Zusätzlich schmückte ein fix installierter roter Kontrabass mit den eingeschnitzten Jahreszahlen den so geschichtsträchtigen wie beliebten Konzertplatz.

Signalisation Fixweg

Die Besucherlenkung zum ortsnahen Startpunkt des Bernina-Glacières-Familienthemenswegs «Fix zeig dir seine Welt» wurde optimiert. Ein Fuchs aus Holz weist an der Via da la Staziun (Parkplatz Rusellas) neu zum Ausgangspunkt des beliebten Erlebniswegs, mitsamt einer Hinweistafel. Ab Kutschenplatz beim Bahnhof Pontresina weisen Fuchsspuren und der Fix-Schriftzug auf dem Trottoir ebenso den Weg vom Bahnhof Pontresina bis zum Zustieg Rusellas.

Glacier Experience Trail

Zusammen der Diavolezza Lagalb AG wurde im Erlebnisraum Bernina Glacières seit mehreren Jahren die Realisierung eines «Glacier Experience Trail», als Ersatz für den veralteten und 2018 demontierten Pontresiner Klimaweg, weiterverfolgt. Der nun im Sommer 2021 fertiggestellte und eröffnete Trail ist eine Ergänzung zum theoretisch vermittelten Wissen im Besucherzentrum an der Talstation Diavolezza (VR Glacier Experience). Der eineinhalb bis zweistündige Rundgang führt über

einen Wanderweg an fünf Stationen vorbei, an welchen die Gletscherwelt vor Ort erfahren und der Gletscher samt seinen Eigenschaften aus nächster Nähe betrachtet werden kann. Der Rundgang im Festsaal der Alpen startet und endet beim Berghaus Diavolezza.

La Fascinaziun

Die mächtigen Berge und leuchtenden Wälder rund um Pontresina bieten im Herbst ein wunderbares Bühnenbild für Schauspiele aller Art. Für diese magische und vergleichsweise veranstaltungsarmen Zeit entwickelte das Produktmanagement von Pontresina Tourismus ein neues Boutique-Festival namens «La Fascinaziun». Die Veranstaltungsorte, Künstler und Werke widmeten sich spannenden Auszügen alpiner Geschichte(n) und präsentierten diese im Zusammenspiel mit ihrem jeweiligen Schauplatz. Die Künstler nahmen das Publikum auf spannende Zeitreisen mit und gaben auf Kleinbühnen ihre eigene Perspektive zur Historie und den Legenden der Region preis. Die dezentralen Veranstaltungen der lancierten Test-Plattform verliehen dem kleinen aber feinen Boutique-Festival einen sehr persönlichen Charakter. Ein besonders faszinierender Höhepunkt, sowie trotz Pandemiewirren sehr gut besucht, waren die szenischen Dorfführungen. Im Zentrum dieses mit Pontresina Cultura realisierten Angebots standen Orte und historische Persönlichkeiten, die

Pontresina in verschiedenster Weise geprägt hatten. Einheimische Schauspieler entführten die Besucher mit humorvollen Darbietungen in längst vergangene Zeiten.

Loipenzustieg Punt Ota

In Zusammenarbeit mit dem Werkdienst und dem Hotel Saratz wurde der bisher bereits testweise ermöglichte Loipenzustieg über die historische Dorfbrücke Punt Ota aufgewertet. Dies unter Berücksichtigung zwingender Sicherheitsoptimierungen, insbesondere auf der Brücke und entlang der Kantonsstrasse. Die angepasste Besucherlenkung weist Langläufer:innen beim Strassenübergang (Kreuzung Via da Mulin und Via da la Staziun) auf die neue Zustiegsoption hin. Ebenso ist der Zugang neu auf den Loipenkarten der Destination vermerkt.

Engadiner Eiskonzerte

Auf den Oberengadiner Eisfeldern fanden zu Beginn des vergangenen Jahrhunderts regelmässig Salonorchesterkonzerte mit tanzenden Schlittschuhläufer:innen statt. In Pontresina sind diese abwechslungsreichen Konzerte bis in die 1940er Jahre dokumentiert. Per Winter 2020/21 wurde dieser Tradition mit einem Testkonzert wieder Leben eingehaucht. Auf dem Natureisplatz Roseg, mit spektakulärer Aussicht auf die Gletscherwelt, durften Zuschauer:innen die Darbietungen der Musiker:innen und

Schlittschuhläufer:innen geniessen.

Nach geglücktem Auftakt und auf Initiative von Pontresina Tourismus wurde für Winter 2021/22 zudem eine neue Eiskonzert-Serie in mehreren Tourismusorten der Region weiterverfolgt.

Markenstrategie von Pontresina

Auf Basis der vom Tourismusrat und Gemeindevorstand im 2019 verabschiedeten Pontresiner Tourismusstrategie, sowie der regional verfolgten Zweimarkenstrategie der Engadin St. Moritz Tourismus AG, wurde zusammen mit der Verfeinerungskommission (Marke Pontresina) auch die lokale Markenstrategie überprüft und aktualisiert. Der Verfeinerungsansatz ist aktueller denn je und widerspiegelt den Qualitäts- und Weiterentwicklungsanspruch von Pontresina. Ein Update haben hierbei auch die Markenschulungen erfahren, die u.a. im Rahmen der Welcome-Nachmittage für neue Partnermitarbeitende durchgeführt werden. Zusätzlich wurden auf Deutsch und Italienisch kurze Erklärvideos produziert, die z.B. auch von Partnern zur Schulung der Mitarbeitenden eingesetzt werden können.

www.pontresina.ch/marke

Family Destination 2022-2024

Die Vergabe der «Family Destination» Labels des Schweizer Tourismus-Verbands (STV) ist an strenge Vorgaben geknüpft, welche von einer unabhängigen Qualitätssicherungs-Kommission (QSK) unter der Leitung des STV erarbeitet werden. Die Einhaltung dieser Vorgaben wird zu qualitätssichernden Zwecken alle drei Jahre durch ein umfassendes Audit vor Ort überprüft.

Pontresina und Zuoz haben den Evaluationsprozess im 2021 erfolgreich absolviert und wurden somit im November in Bern mit dem Label «Family Destination 2022-2024» ausgezeichnet. Das Label zeichnet Ferienorte aus, die ihre Angebote spezifisch und vorbildlich auf die Bedürfnisse und Wünsche von Kindern und deren Begleitpersonen ausrichten. Pontresina und Zuoz pflegen zudem eine enge Zusammenarbeit zugunsten des Themenfelds Familien und führten 2021 beispielsweise auch einen gemeinsamen Family-Partnerworkshop in Pontresina durch. Nebst den beiden Engadiner Tourismusorten sind schweizweit lediglich 22 weitere Destinationen als offizielle «Family Destination» zertifiziert.

Öffentlichkeitsarbeit

Selina Wolf-Grass, Fachspezialistin PR/Marketing



Ein alljährliches Besucher- und Social-Media-Spektakel: Die Steinböcke von Pontresina.

Die Rollenteilung zwischen Pontresina Tourismus und der regionalen Vermarktungsorganisation Engadin St. Moritz AG konnte im Fachbereich Öffentlichkeitsarbeit weiter gefestigt werden. Als lokale Tourismusorganisation, mit strategischem Fokus auf die touristische Standortentwicklung und die Erlebnisgestaltung in Pontresina, setzen wir auch punkto Kommunikation den Schwerpunkt bewusst auf die lokale Customer Experience und die laufende Optimierung der Besucherinformation und -lenkung. Einen weiteren Schwerpunkt legt Pontresina Tourismus im Ort und in der Region auf das Partnermanagement (Organisationskommunikation) sowie die unverändert essenzielle Bekanntmachung des lokalen Angebots- und Eventportfolios im Ort und in der Region.

Die Vermarktung, beziehungsweise die Werbung und Neuakquise, ist gemäss Leistungsvereinbarung demgegenüber zentrale Kernaufgabe der von den Oberengadiner Tourismusorten gemeinsam beauftragten Engadin St. Moritz Tourismus AG. Diese klare Fokussierung auf die jeweiligen Kernkompetenzen ist zukunftsweisend und auch mit der geplanten Neuausrichtung unserer regionalen Tourismusorganisation abgestimmt (neues Geschäftsmodell ESTM AG 2023+). Mit Blick auf internationale Marktbearbeitung trat Pontresina Tourismus entsprechend auch im Geschäftsjahr 2021 unter dem

Dach der regionalen Brands Engadin und St. Moritz auf.

Medienarbeit

Nebst Betreuung von Bloggern und Influencern, die Pontresina und das Engadin besuchten, war die klassische Medienarbeit nach wie vor zentral, um auf Pontresina aufmerksam zu machen und im Rahmen koordinierter PR-Massnahmen gezielt Themen zu setzen. Die Zusammenarbeit mit unseren touristischen Vermarktungspartnern spielte wiederum eine wichtige Rolle.

Einige Auszüge: Im März präsentierten verschiedene Imprime und Kanäle des Medienunternehmens Ringier die aussergewöhnlichsten Spas der Schweiz. Pontresina durfte in dieser Auflistung nicht fehlen. Mit dem hochalpinen Diavolezza-Jacuzzi und dem Gletschererlebnis auf 3000 Metern über Meer konnte Pontresina zudem mit einer ganz speziellen Wellness-Attraktion Aufmerksamkeit generieren. Im Frühling sorgten die Pontresiner Steinböcke wiederum für viel Medienberichterstattung und insbesondere Social-Media-Präsenz. Pontresina Tourismus verzichtet aufgrund des Besucherandrangs hier seit jeher bewusst auf mediale Werbekampagnen und fokussiert zusammen mit Graubünden Ferien sowie dem Brand Engadin auf Wissensvermittlung und Sensibilisierung zum Verhalten gegenüber den imposanten Wildtieren. Mit der Chamanna Segantini war das

Steinbock-Paradies Pontresina für die Wandersaison 2021 im Rahmen der nationalen Kampagne «26 Summits» präsent. Im Sommer begab sich ein Team von Graubünden Ferien für Aufnahmen auf ein Gletschertrekking, damit dieses Erlebnis im grössten Bündner Gletschergebiet vermittelt werden konnte. Neu ist Pontresina mit dem Erlebnisraum Bernina Glaciers zudem offizieller Partner von Alpine Circle und erhält von den Vermarktungspartnern des Brands Engadin sowie via Graubünden Ferien so mehr Visibilität punkto Faszination Gletscher. Pontresina und Zuoz tragen im Oberengadin beide weiterhin das offizielle Label «Family Destination» und haben, in Kooperation mit dem Brand Engadin, für eine Winter-Publication in der Schweizer Illustrierten zusammengespant. Der Leserschaft wurde das reichhaltige Familienangebot in den beiden Wintersportorten schmackhaft gemacht. Dank dem etablierten Langlauf Opening fiel der kommunikative Startschuss für die Eröffnung der Langlaufsaison im Oberengadin traditionsgemäss in Pontresina. Die Opening-Kampagne in Print- und Onlinemedien der Deutschschweiz trug Früchte: Zum Winterauftakt 2021/22 waren fürs Langlauf Opening Pontresina ausverkaufte Kursblöcke und die kurzfristige Einführung zusätzlicher Nachmittagskurse gar die Folge. In Kooperation mit dem Brand Engadin präsentierte sich Pontresina den

ganzen Winter über verschiedentlich zudem auf der grössten deutschsprachigen Langlaufplattform XC Ski. Eine strategische Partnerschaft und kommunikative Synergien pflegt Pontresina Tourismus für das Themenfeld Langlauf zudem weiterhin mit dem Engadin Skimarathon. Auch die intensivierete Betreuung von Medienpartnern aus der Westschweiz, sowohl für Sommer wie Winter, bewähren sich für Pontresina und wurden zusammen mit den Vermarktungspartnern erneut fortgesetzt.

Websites, Social Media und Newsletter

Die Pontresina-Website wird von den Gästen zur Inspiration und Aktivitätenplanung vor Ort intensiv genutzt. Mit verschiedenen Optimierungen konnte das Nutzererlebnis aufgewertet werden. Hierzu gehörten eine übersichtlichere Seiten-Gliederung und neue Hilfestellungen wie saisonale Newsportale. Dank hohem Informationsbedarf der im 2021 wiederum zahlreichen Pontresina-Erstbesucher stiegen die Zugriffszahlen um 150'000 Besucher auf rund 610'000 Aufrufe. Dies entsprach 50'100 Aufrufen pro Monat und 1'670 pro Tag. Im Zuge der neuen regionalen Digitalisierungsoffensive ist auch ein Relaunch der Website in Abklärung.

Neben dem klassischen Internetauftritt haben die Social-Media-Kanäle von Pontresina Tourismus längst zentrale

Bedeutung. Der meistbeachtete Social-Media-Kanal war weiterhin Facebook, der inzwischen über 39'000 Abonnenten zählt. Via www.facebook.com/Pontresina wurden mehrmals pro Woche Inspirationsbeiträge, News, Events, Aktivitäten sowie Insider-Tipps kommuniziert. Die Auswertungen zeigen, dass Videos und Bilder zu attraktiven Pontresina-Erlebnissen den grössten Anklang finden. Bei den Beiträgen von Pontresina Tourismus wurde vermehrt auf das Storytelling geachtet, das heisst, dem Erzählen von Geschichten in Bild, Text und Video. Nicht nur Pontresina Tourismus publiziert regelmässig Beiträge, auch die Zusammenarbeit mit Influencern wird von Pontresina mitbetreut. Im Januar thematisierte Graubünden Ferien beispielsweise die Besteigung des Piz Bernina zusammen mit der Influencerin Jana Zieseniss. Pontresina Tourismus unterstützte und koordinierte diese Produktion vor Ort. Eine grosse Bedeutung als «Micro-Influencer» misst Pontresina Tourismus den Gästen aber auch der einheimischen Bevölkerung bei. Begeisterte Nutzerberichte von Pontresina-Besuchern geniessen eine hohe Glaubwürdigkeit, und Mundpropaganda hat im digitalen Zeitalter nicht an Relevanz verloren, sondern dank Social Media an Reichweite gewonnen.

Proaktiv bewirtschaftete Pontresina Tourismus im 2021 auch den an

Bedeutung gewinnenden Instagram-Auftritt (www.instagram.com/pontresina_engadin). Bis im Herbst 2020 hatte Pontresina auf Instagram rund 6'500 Follower, was gegenüber dem Vorjahr einer Steigerung um knapp 1'500 Abonnenten entspricht. Per Wintersaison 2021/22 zählte dieser bildstarke Kanal mittlerweile über 11'000 Abonnenten und verzeichnet zunehmend mehr Interaktion. Instagram gewinnt gerade auch mit Blick auf die lokale Lenkung von Besucherströmen zusehends an Bedeutung, da es von Besuchenden mitunter für ihre Aktivitätenplanung vor Ort genutzt und geschätzt wird.

Der klassische Pontresina-Newsletter bewährte sich nach wie vor. Dieser wurde vorwiegend für Saison-Previews beziehungsweise für die Kommunikation von Neuigkeiten und Pontresina-Tipps eingesetzt. Newsletter-Abonnements waren erfreulicherweise weiterhin gefragt, und auch die Klickraten liessen sich sehen. Interessierte können den Newsletter auf www.pontresina.ch abonnieren (auf der Startseite unten links).

Dialog & Information

Aufgrund der Coronapandemie und den damit verbundenen Einschränkungen waren auch im vergangenen Jahr physische Informationsveranstaltungen und Partner-Treffen teils nur eingeschränkt oder gar nicht möglich.

Pontresina Tourismus nutzte sowohl bestehende als auch neue Plattformen und Kanäle für den Austausch mit den Partnern und der Bevölkerung.

Die Treffen mit den Amih da Puntraschigna (Markenbotschafter) konnten beispielsweise lediglich einmal physisch durchgeführt werden. Alternativ wurde als Online-Variante deshalb, wie im Vorjahr, der «Coffee-Call» mit Geschäftsführer Ursin Maissen fortgeführt. Solche Video-Calls sind jedoch nur bedingt ein tauglicher Ersatz für den gewohnten Austausch. Pontresina

Tourismus ist jedoch zuversichtlich, vermehrt wieder Zusammenkünfte unter anwesenden Tourismusinteressierten durchführen zu können. Solche Veranstaltungen mit Partnern, Stammgästen und Bevölkerung sind wertvolle Gelegenheiten für angeregte und offene Gespräche, um direktes Feedback einzuholen oder um für wichtige touristische Themen zu sensibilisieren. Und sie sollen es auch künftig wieder sein: Interessenten für die Treffen der Amih da Puntraschigna dürfen sich übrigens gerne via info@pontresina.ch melden.

Veranstaltungen und Angebote

Luana Geissberger, Projektleiterin Angebote und Events



Der Pontresiner Herbst der Geschichte(n) stand im Zeichen der neuen Eventreihe La Fascinaziun

Veranstaltungen mit laufend wechselnden Covid-19-Massnahmen

Auch im 2021 mussten Veranstalter sowie Kulturschaffende Flexibilität und Improvisation unter Beweis stellen. Die laufend wechselnden Schutzmassnahmen haben zu vielen Anpassungen in letzter Minute geführt. Nichtsdestotrotz kann in Pontresina auf ein erfolgreiches Veranstaltungsjahr zurückgeschaut werden. Der Fachbereich Events und Angebote darf insbesondere auf sehr gelungene Sommer-Sportanlässe, vielfältige Kulturanlässe unter freiem Himmel, sowie Erstdurchführungen neuer

Angebots- und Veranstaltungsformate zurückblicken.

Führungen, Exkursionen und Angebote

Christine und Marco Salis und Monika Pfäffli waren weiterhin für Führungen und Exkursionen in und rund um Pontresina im Einsatz. Dank starkem Interesse am Steinbock-Phänomen am Dorfrand von Pontresina konnten die Steinbock-Führungen, zwar mit Besucherbeschränkungen, jedoch immer ausgebucht, durchgeführt werden. Pontresina Tourismus ist bestrebt, das Angebot an geführten Erlebnissen weiterzuentwickeln.

Anzahl der Teilnehmer an Führungen und Exkursionen

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Dorfführung	260	346	365	297	528	377	490	342	423	260*
Führung Kirche Sta. Maria	515	517	473	447	295	621	571	545	624	95*
Szenische Dorfführungen (La Fascinaziun)										122
Murmeltier- und Steinwild-Exkursion	161	188	185	156	165	155	163	206	229	268
Steinbockführung im Frühling						121	154	350		168*
Winter-Steinbockbeobachtung										87
Wildbeobachtung im Val Roseg					23	49	48	58	68	78
Langlauf Schnupperkurs										50

*tiefe Besucherzahlen aufgrund pandemiebedingter Besucherbeschränkungen und Verbot von Durchführung kultureller Programmpunkte in Innenräumen.

Eventkalender 2021

Event	Datum	Sparte	Veranstalter/Lead
Bun di, bun an!	Januar	Kultur	PT
La Diagonela	16. Januar	Sport	La Diagonela
Eiskoncert Camerata	26. Januar	Kultur	PT
La Sfida – Mini Tour de Ski*	05. Februar	Sport	La Sfida
Viva la Via – Winteredition*	11. Februar	Entertainment	PF
ESM Individual	05.-14. März	Sport	ESM
ESM-Nachtlauf*	11. März	Sport	ESM
ESM Habmarathon*	14. März	Sport	PT/ESM
GoSnow Lager*	15.-19. März	Sportförderung	PF
Viva la Via – Osteredition*	04. April	Entertainment	PF
Neues Zürcher Orchester	18. Juni	Kultur	NZO
Camerata Pontresina	20. Juni – 26. September	Kultur	PT
Schweizer Wandernacht	26. Juni	Sport	Bergsteigerschule
Viva la Via	Juli	Entertainment	PT
Bernina Ultraks	02.-03. Juli	Sport	JACARANDA
Laret Markt	08. Juli	Entertainment	Verein Laret
Camerata Jubiläum – Side Event	09. Juli	Kultur	PT
Museumsnacht	09. Juli	Kultur	Kulturinstitutionen Engadin

Festival da Jazz	11. Juli	Kultur	Festival da Jazz
Viva la Via*	15. Juli	Entertainment	PT
Kammerphilharmonie (Winnetou)	15. Juli	Kultur	PT
Säumer-Apero	20. Juli	Kultur	PT
Laret Markt	22. Juli	Entertainment	Verein Laret
Puppentheater @ Saratzpark	22. Juli	Kultur	PT
Festival da Jazz	22. Juli	Kultur	PT
Camerata Jubiläum – Side Event	24. Juli	Kultur	PT
Camerata Jubiläum – Side Event	25. Juli	Kultur	PT
Viva la Via	29. Juli	Entertainment	PT
Engadin Festival	30. Juli	Kultur	Engadin Festival
Engadin Festival	31. Juli	Kultur	Engadin Festival
Südostschweizer Wandertag	30. Juli	Sport	Südostschweiz
Bundesfeier	August	Kultur	PT
Festival da Jazz	01. August	Kultur	PT
Laret Markt	05. August	Entertainment	Verein Laret
Camerata Jubiläum – Side Event	07. August	Kultur	PT
Engadin Festival*	08. August	Kultur	Engadin Festival
Viva la Via	12. August	Entertainment	PT
Comedy mit Claudio Zuccolini	13. August	Entertainment	PT
Muragl-Lauf	15. August	Sport	St. Moritz Running Festival
Swiss Mountain Film Festival	16.-21. August	Kultur	SMFF
Laret Markt	19. August	Entertainment	Verein Laret
Viva la Via	26. August	Entertainment	PT / Giuventüna Pontresina
Opera Engiadina*	03. September	Kultur	Opera Engiadina
Bündner Wandertag	26. September	Sport	Wanderwege Graubünden
La Fascinaziun	24. September – 10. Oktober	Kultur	PT
Klapperlapapp	02.-03. Oktober	Kultur	PT
Langlauf-Opening	27. November – 04. Dezember	Sport	PT & Langlaufschulen
Sinfonia Engiadina	28. Dezember	Kultur	Sinfonia Engiadina
Comedy mit Oropax	29. Dezember	Entertainment	PT
Kindermusical	30. Dezember	Entertainment	Balzer Events

*Durchgestrichenen Events mussten pandemie- oder wetterbedingt abgesagt werden.

Sportveranstaltungen - Winter

Nach langer Unsicherheit betreffend eine mögliche Durchführung des Langlaufrennens «La Diagonela» zum Jahresauftakt wurden alle Langlauf-Volksläufe pandemiebedingt abgesagt. So konnte auch die Kurzstrecke «La Pachifica» mit Start in Pontresina 2021 nicht stattfinden. Die Visma Ski Classics führte trotzdem einen Profi-Anlass durch und so konnten trotz eisigen Temperaturen wunderschöne Langlaufbilder via internationale Broadcaster ausgestrahlt werden. Leider war auch eine Durchführung des «Engadin Skimarathon» erneut nicht möglich. Um den passionierten Langläufer:innen trotzdem ein Marathon-Erlebnis zu ermöglichen, rief das OK des Engadin Skimarathon den «ESM Individual» ins Leben. Langläufer:innen hatten so die Möglichkeit, die Marathon-Strecke von Maloja bis S-chanf zwischen dem 5. bis zum 14. März individuell zurückzulegen und wurden in Pontresina mit humorvollen Motivationstafeln, Verpflegung und von einem Speaker empfangen.

Sportveranstaltungen - Sommer

Im 2021 konnte die Neulancierung des Trailrunning-Events «Bernina Ultraks» unter den notwendigen Schutzmassnahmen durchgeführt werden. Mit der Verlegung des Start- und Zielbereichs auf den Parkplatz Bellavita hat der Lauf-Event zusätzlich an Attraktivität für Läufer:innen und Zuschauer:innen gewonnen. Die neue Königsdisziplin «Bernina Gletschermara-

thon» hat sich bereits im ersten Durchführungsjahr grosser Beliebtheit erfreut. Mit rund 700 Starts ist das neue Format auf Kurs. Für das Folgejahr wird zudem mit einer signifikanten Steigerung der Anzahl internationaler Anmeldungen gerechnet.

Unter dem neuen regionalen Eventserietitel «St. Moritz Running Festivals», zu der auch der Engadiner Sommerlauf gehört, gingen beim 12 Kilometer langen «Muragl-Lauf» Läufer:innen an den Start. Aufgrund der angepassten Strecke, welche fortan nicht mehr das Muragl-Gebiet passiert, wird das OK den Lauf für 2022 in «Run Pontresina» umbenennen.

Viva la Via

Die Flaniermeile-Serie «Viva la Via» fand trotz den Coronamassnahmen und den damit verbundenen Einschränkungen im Sommer 2021 statt und wurde entsprechend angepasst und weiterentwickelt. Bei der Durchführung wurde erneut auf die definierten und kontrollierbaren Zonen Rondo Vorplatz und Parkplatz Bellavita gesetzt. Zu den Programmpunkten gehörten nebst den kulinarischen und musikalischen Highlights verschiedenste Aktivitäten für Kinder, Harassenklettern, Wettbewerbe, eine Zaubershow, ein Jass-Turnier, sowie viele weitere tolle Erlebnisse.

Zusätzlich bot «Viva la Via» alternierend auf diversen Pontresiner Restaurantterrassen erneut musikalische Unterhaltung.

Diverse Musiker und Bands haben so der Flaniermeile jeweils ein lebensfrohes «Sommerabend-Ambiente» eingehaucht.

Die gewünschte Einbindung und Partizipation durch die lokalen Partner entwickelt sich erfreulich und soll weiter gefördert werden. An einer Mitwirkung interessierte Unternehmen, Vereine oder Privatpersonen dürfen sich folglich gerne mit eigenen kreativen Vorschlägen an Pontresina Tourismus wenden: info@pontresina.ch

Festival da Jazz & 1. Augustfeier Pontresina

Im Rahmen der Partnerschaft mit dem Festival da Jazz waren drei Konzerte in Pontresina geplant. Zwei dieser Konzerte fanden auf der Taiswaldbühne statt und haben für ausserordentliche gute Stimmung und ein hohes Besucheraufkommen gesorgt. Das dritte und letzte Konzert wurde in die Pontresiner Bundesfeier integriert.

Die 1. Augustfeier in Pontresina ist ein fester Bestandteil des Jahreskalenders der Gemeinde. Gäste und Einheimische erfreuten sich im 2021 nicht nur an dem offerierten Gaumenschmaus sondern auch an einem Konzert der Camerata Grossformation, einer Festrede des Minitheater Hannibal, sowie einem Konzert der etwas anderen Blaskapelle «Traktorkestar», welche für die Konzertreihe «Festival da Jazz» in Pontresina zu Gast war.

111 Jahre Camerata Pontresina

Zum Jubiläumsjahr der Camerata Pontresina wurde ein attraktives Rahmenprogramm kreiert, welches nicht nur treue Camerata-Besucher:innen begeisterte sondern auch neue Besuchergruppen angelockt hat. Nebst einer Reihe von Zusatzkonzerten mit Jazzmusik von «Gancho», lockeren Latino-Rhythmen von «Lariba» und beeindruckenden Violinkünsten der Nachwuchstalente von «Momento» besuchten Schauspieler:innen in traditionellen Belle-Epoque-Kostümen die regulären Morgenkonzerte. So fühlten sich Musikbegeisterte zeitweise in die Anfangszeit der Camerata Pontresina zurückversetzt.

Eine besondere Jubiläums-Überraschungaktion waren in Kooperation mit Pontresina Cultura die Gartenkonzerte mit Trio-Besetzung der Camerata. Einwohner:innen erhielten zu ihrem 65. Geburtstag ein solches Garten-Konzert geschenkt.

Nicht nur aufgrund der pandemiebedingten Besucherbeschränkungen, sondern auch wegen der teils ungewohnt kalten Morgentemperaturen und dem tendenziell schlechten Wetter im Früh- und Spätsommer, konnte im 2021 kein erneuter Besucherrekord aufgestellt werden. Mit 7265 Besucher:innen waren die Morgenkonzerte der Camerata jedoch weiterhin gut besucht und erfreuen sich anhaltender Beliebtheit.

Märchenfestival Klapperlapapp

Nach der kurzfristigen Absage des Märchen- und Geschichtenfestival im 2020 warteten Jung und Alt freudig gespannt auf die herbstliche Durchführung im 2021. Trotz frischen Temperaturen zog es jede Menge Geschichtenfans in den Taiswald um Roman Pünchera, Melanie Oesch, Oropax und weiteren grandiosen Künstlern zu lauschen. Umrahmt wurden die Programmpunkte von Schlangengebrot-Bräteln, Vögelfüttern, und zum Spielen einladender Kunst von «Monstres Jeux 2».

La Fascinaziun – Engadiner Herbst der Geschichte(n)

Vom 24. September bis zum 10. Oktober entführte «La Fascinaziun» zum ersten Mal in den zauberhaften Engadiner

Herbst. Nebst regelmässig durchgeführten szenischen Dorfführungen und täglichen halbstündigen Kindermärchen war das Programm des Boutique-Kulturfestivals abwechslungsreich und bunt. Prominente Künstler wie Andrea Zogg und Katharina Thalbach gaben wundervolle Darbietungen, lokale Namen wie die «Fränzli da Tschlin» verzauberten das Publikum, Christine Lauterburg lud zum Tanz, und Gian Rupf und René Schnoz versetzten die Besucher:innen zurück ins Bergsteiger-Jahr 1886. Das neue Format «La Fascinaziun» soll voraussichtlich im Zweijahresrhythmus den Engadiner Herbst mit abwechslungsreichen Programmpunkten umrahmen.

www.pontresina.ch/events

Pontresina Tourist Information

Chatrigna Signorell, Leiterin Gästeinformation Pontresina



Engadin

Die Gästeberatung vor Ort obliegt, im Auftrag von Pontresina Tourismus und der Gemeinde Pontresina, der regionalen Tourismusorganisation Engadin St. Moritz AG (ESTM AG). Pontresina Tourismus und die Gästeberater:innen der Infostelle arbeiten vor Ort eng zusammen, was für den reibungslosen Informationsfluss und die professionelle Beratung der Gäste von essenzieller Bedeutung ist.

Die lokale Tourist Information vermittelt und bucht als Pontresiner Front Office auch das umfassende Unterkunftsangebot. Insgesamt sind das in Pontresina ca. 230 Ferienwohnungen, rund 1'850 Hotelbetten (das Schlosshotel war vom Sommer 2019 bis 23. Dezember 2021 geschlossen), eine kleine Anzahl an Privatzimmern, die

Jugendherberge, der ganzjährig geöffnete Camping Morteratsch als auch weitere Unterkünfte. Zudem erhalten die Gäste umfassende Beratung rund um das abwechslungsreiche Angebot in Pontresina und im Engadin.

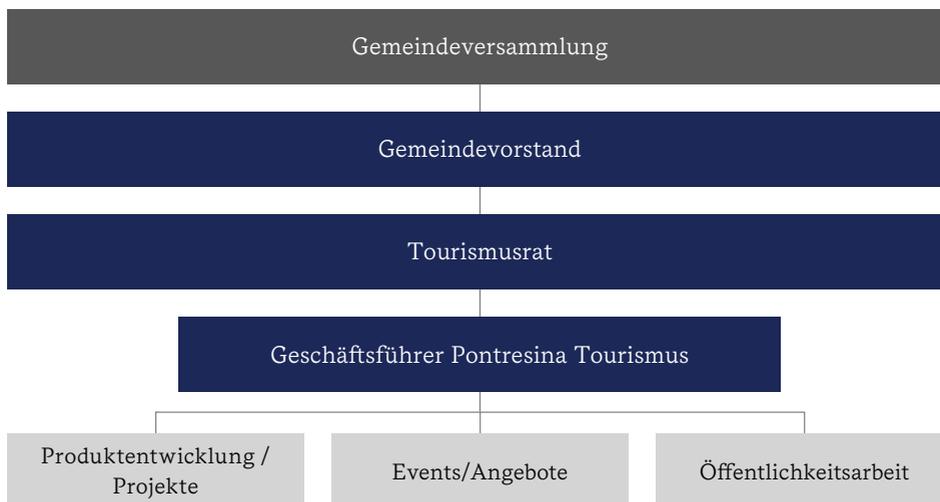
Auch der umfangreiche Ticketing-Service der Tourist Information Pontresina ist eine wichtige Dienstleistung und wird von Gästen und Einheimischen sehr geschätzt.

Im Geschäftsjahr 2021 konnten 8'261 persönliche Gästekontakte am Schalter verzeichnet werden. Die Tourist Information hat rund 10'084 Telefonanrufe entgegengenommen und 4'810 Anfragen via E-Mail bearbeitet. Die Tourist Information durfte dabei erfreulich viele Erstbesucher sowie französischsprachige Gäste aus der Romandie beraten.

www.engadin.ch

Interne Organisation Pontresina Tourismus

Organigramm Pontresina Tourismus



Tourismusrat (Zusammensetzung des strategischen PT-Gremiums im 2021)

Präsident	Richard Plattner (Vertreter Gemeindevorstand)
Mitglieder	Hansjörg Pfäffli Marc Eichenberger Andrea Isepponi Fritz Hagmann



Selina Wolf-Grass, Ursin Maissen, Jessica Kuhn, Hannes Mark, Luana Geissberger

Pontresina Tourismus

Ursin Maissen, Geschäftsführer
Selina Wolf-Grass, Marketing & PR
Luana Geissberger, Angebote & Events
Hannes Mark, Produktentwicklung & Projekte
Michelle Kirchhofer, Praktikantin 2020/21
Jessica Kuhn, Praktikantin 2021/2022

Verfeinerungskommission (Zusammensetzung bis Ende 2021)

Bettina Plattner-Gerber
Catherine Manley
Walter Borner
Daniel Käslin
Peter Käch (Vertreter Gemeindevorstand)
Ursin Maissen (Geschäftsführer Pontresina Tourismus)

Einordnung der Logiernächteentwicklung

Mirjam Spierer, Communications Managerin



Wenn der Herbst in den Winter wechselt.

Die Coronapandemie bestimmte das Weltgeschehen nach wie vor und der globale Tourismus sah sich weiterhin mit einer äusserst herausfordernden Situation konfrontiert.

Der Winter 2020/21: ein harziger Start, ein guter Abschluss

Das neue Jahr begann für Pontresina dann auch mit einer erneuten Hiobsbotschaft. Am 6. Januar sagte das OK des

Engadin Skimarathon diesen Langlauf-Grossanlass aufgrund der unsicheren Entwicklung der Pandemie und der geltenden Coronamassnahmen ab. Nach 2020 war es bereits das zweite Mal, dass der Engadin Skimarathon nicht stattfinden konnte und es Pontresina verwehrt wurde, sich erstmals als Marathon-Village zu präsentieren.

Mit der Ausbreitung der Delta-Variante blieb die pandemische Lage angespannt. Mitte Januar verhängte der Bundesrat weitreichende Massnahmen und schränkte das gesellschaftliche Leben erheblich ein. Läden für Güter des nicht täglichen Bedarfs mussten schliessen, Restaurants, Kulturbetriebe, Sportanlagen und Freizeitanlagen blieben geschlossen, und sogar private Veranstaltungen sowie Menschenansammlungen, namentlich bei Veranstaltungen, blieben eingeschränkt, beziehungsweise wurden in Engadin abgesagt. Auch wenn die Schweizer:innen mit über 84.23% Anteil glücklicherweise die grösste Gästegruppe in Pontresina ausmachten und somit die Abhängigkeit von ausländischen Gästen weitaus geringer ist als beispielsweise in St. Moritz: Die Einreisebestimmungen erschwerten die Wintersaison auch für die Pontresiner Beherberger, da Reisende aus dem Ausland als zusätzliche Massnahme bei der Einreise in die Schweiz einen negativen PCR-Test vorweisen und gar in Quarantäne mussten, wenn sie aus einem Risikoge-

biet einreisten. Hinzu kamen das bereits bekannte Phänomen des sehr kurzfristigen Wechselspiels zwischen Annulationen und Buchungen sowie die anhaltenden Planungsunsicherheiten.

Und so war es nicht überraschend, dass die Pontresiner Hotellerie in den ersten zwei Wintermonate des Jahres im Vergleich zum Vorjahr ein zweistelliges Minus auswies: im Januar ein Minus von 36.31% (- 12'693) und im Februar ein Minus von 11.00% (-4'532). Mit insgesamt 36'681 Hotellogiernächten war der traditionell starke Februar aber doch belebter als der Januar mit total 22'263 Hotellogiernächten. Es schien, als ob die Schulferienzeit im Unterland den «Schaden» in diesem Monat etwas begrenzen konnte. Insbesondere die Schweizer Gäste waren trotz umfangreicher Einschränkungen bereit, in die Ferien zu fahren, wenn sie dies konnten. Der Wunsch nach einem Tapetenwechsel war spürbar. In Zeiten von Abstandsregeln konnten Pontresina und das Engadin zudem ihre Trümpfe ausspielen: die Weite des Tals und die unzähligen, attraktiven Erlebnismöglichkeiten. Und, im Vergleich zu unseren Nachbarländern, waren die Skigebiete in diesem Corona-Winter offen. Dass Ferien unter solchen Bedingungen überhaupt möglich waren, dazu trugen die lokalen Partner-Mitarbeitenden, die einen beachtlichen, zusätzlichen Aufwand auf sich nahmen, um die Coronamassnahmen umzusetzen, wieder ihren entscheidenden Teil bei.

Dass die Wintersaison 2020/21 doch noch als eine gute Saison abgeschlossen werden konnte, verdankte Pontresina besten Schneebedingungen und einem sehr starken März (34'277 Hotellogiernächte, +134.08%). Ostern war zudem bereits am 4. April, so dass die Wintersporthungrigen Lust verspürten, noch einmal in die Berge zu fahren. Ausserdem stand der März endlich ganz im Zeichen der Öffnungsschritte. Ab dem 1. März durften etwa Läden und Museen sowie die Aussenbereiche von Sport- und Freizeitanlagen wieder öffnen, ab Mitte April bedienten die Gastronomen ihre Gäste wieder auf ihren Restaurantterrassen, ab Ende Mai auch wieder in den Innenbereichen.

Nicht nur die Lockerungen machten in Pontresina Mut für den Sommer, sondern auch der Impffortschritt und damit die Hoffnung auf ein möglichst baldiges Abklingen der Pandemie. Über die ganze Wintersaison zählte Pontresina in der Hotellerie und Parahotellerie 202'372 Logiernächte was gegenüber dem Vorjahres-Pandemiewinter einem erfreulichen Plus von 12.63% entspricht.

Die bestfrequentierte Sommersaison seit 1991

Die Vorzeichen standen wiederum gut für eine erfolgreiche Sommersaison. Doch dann spielte Petrus nicht ganz so mit, wie es sich die Touristiker im Engadin gewünscht hätten. Der Juli fiel zumindest

wettertechnisch fast komplett ins Wasser. Nass, nasser Juli. Umso beeindruckender sind deshalb die verzeichneten Sommerfrequenzen in Pontresina. Dafür machte der goldene Herbst seinem Namen alle Ehre, und die Pontresiner Gäste wurden im September und Oktober von sonnigen und warmen Tagen verwöhnt. In diesen Monaten waren die Hotels in Pontresina sehr gut gebucht. Zu den Gewinnern des Sommerhalbjahrs 2021 gehörte beispielsweise der Camping Morteratsch. Dessen Buchungen gingen geradezu durch die Decke. Bereits Mitte Februar waren die Stellplätze für Wohnmobile und Wohnwagen während der Sommerferienzeit praktisch ausgebucht. Freiheit, Natur, Abstand: Die Corona-Pandemie hat den Campingboom noch einmal verstärkt. Zahlenmässig war es die beste Sommersaison seit 1991. In Zahlen heisst dies: 340'227 Logiernächte in der Hotellerie und Parahotellerie in der gesamten Sommersaison, was einem Plus von 5.88% entspricht. Daraus lässt sich schliessen, dass Bergferien in der Schweiz im Sommer nicht nur bei den Schweizer:innen sondern auch wieder bei den europäischen Gästen an Popularität gewannen. Und auch viele Sommerferienreisende aus den für uns wichtigen Nachbarländern kehrten nach Graubünden und nach Pontresina zurück. Entsprechend lebhaft ging es auf der Flaniermeile von Pontresina und auf den Bike- und Wanderwegen zeitweise zu und her.

Doch die epidemiologische Lage entwickelte sich im Herbst leider erneut in eine Richtung, die nichts Gutes erahnen liess. Infolgedessen entschied der Bundesrat, dass im Inneren von Restaurants, von Kultur- und Freizeiteinrichtungen sowie an Veranstaltungen eine Zertifikatspflicht gilt. Darüber hinaus mussten Personen, die weder geimpft noch genesen waren, bei der Einreise in die Schweiz einen negativen Coronatest vorweisen, was auch die Anreise nach Pontresina für ausländische Gäste von Neuem erschwerte. Eine grosse, zu meisternde Herausforderung war fortan leider auch der sich zuspitzende Fachkräftemangel im Tourismus, insbesondere in der Gastronomie und Hotellerie.

Ein früher Winterstart mit viel Neuschnee

Frau Holle war uns zum Auftakt der Wintersaison 2021/22 wohlgesinnt. Bereits Anfang November fiel eine beachtliche Menge an Schnee, so dass in Pontresina pünktlich zum lokalen Langlauf Opening die ersten Langlaufloipen präpariert werden konnten. Allerdings trübte die sich immer schneller ausbreitende Omikron-Variante die Stimmung. Die WHO (Weltgesundheitsorganisation) stufte diese Variante damals als besorgniserregend ein, weil sie ansteckender war als bisherige Varianten und sich auch doppelt geimpfte infizierten. Ende November wur-

de der erst Omikron-Fall in der Schweiz bestätigt.

Entscheide wie die Quarantäne- beziehungsweise Testpflicht bei der Einreise in die Schweiz und eine Zertifikatspflicht sowie Maskenpflicht in Innenräumen (2G) trafen die Tourismusbranche ein weiteres Mal sehr hart. Im Dezember blieben regelrechte Stornierungswellen in Pontresina jedoch aus, im Gegenteil: Die Gäste sehnten sich erfreulicherweise nach Sonne, Schnee und der Weite des Engadins. Die 29'497 Hotellogiernächten entsprachen einem Plus von 21.61%.

Insgesamt ein gelungenes Jahr für Pontresina

Auch wenn Corona fast das ganze Jahr bestimmt hat, so war es für Pontresina ein erfolgreiches 2021 mit einem erneuten Rekordsommer. In Zahlen bedeutet dies übers ganze Jahr gesehen: 339'569 Logiernächte in der Hotellerie und damit ein Plus von 5.54% gegenüber Vorjahr. Aus praktisch allen Märkten war wieder ein Zuwachs an Hotellogiernächten zu verzeichnen. Insbesondere die Schweizer:innen, der traditionell wichtigste Markt, hielten Pontresina überdurchschnittlich die Treue oder besuchten das Bergsteigerdorf zum ersten Mal (+ 2.52%) und sowohl die deutschen Gäste (+ 18.56%) als auch die italienischen Gäste (+ 20.75%) verbrachten wieder zahlreicher ihre Ferien in Pontresina.

Statistische Angaben

Sylvia Kuhn, Finanzabteilung der Gemeinde Pontresina



Besucher schätzen und geniessen die feinen kulinarischen Highlights Pontresinas sehr.

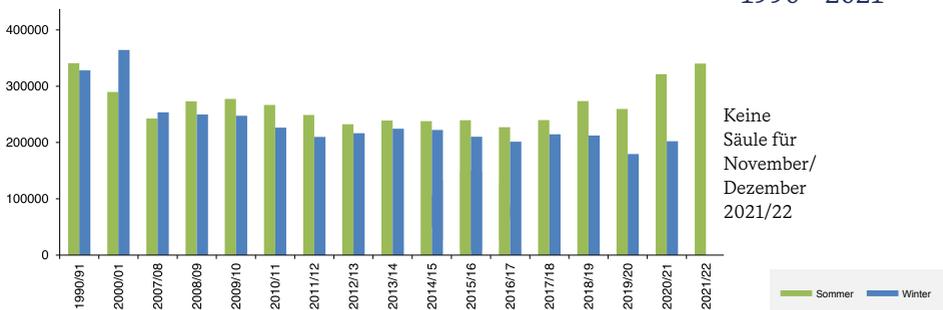
Auf den Folgeseiten sind die statistischen Angaben über Logiernächte und Ankünfte dargestellt. Entsprechend der statistischen Erhebung werden die Zahlen nach Saison ausgewiesen.

Entwicklung der Logiernächte: Hotellerie/Parahotellerie

Jahre	Sommer	Winter	Jahrestotal
1990/91	340976	328179	669155
2000/01	289791	364554	654345
2007/08	242779	253592	496371
2008/09	273137	249900	523037
2009/10	277433	247700	525133
2010/11	266786	226441	493227
2011/12	249019	209936	458955
2012/13	232617	216689	449306
2013/14	239216	224412	463628
2014/15	238071	222310	460381
2015/16	239585	210403	449988
2016/17	227371	201479	428850
2017/18	240039	214662	454701
2018/19	273729	212600	486329
2019/20	259760	179676	439436
2020/21	321345	202372	523717
2021/22	340227	47646*	

* Nur November/Dezember
Schlosshotel von Sommer 2019 bis 23. Dezember 2021 geschlossen

Diagramm 1:
Entwicklung der
Logiernächte
1990 – 2021



Logiernächte nach Kategorien (Winter)

	Hotellerie	Parahotellerie	Total
1990/91	196963	134581	331544
2000/01	244234	121725	365959
2008/09	178019	71881	249900
2009/10	178152	69548	247700
2010/11	163089	63352	226441
2011/12	151586	58350	209936
2012/13	158333	58356	216689
2013/14	164459	59953	224412
2014/15	160979	61331	222310
2015/16	152744	57659	210403
2016/17	145436	56043	201479
2017/18	154598	60064	214662
2018/19	153045	59555	212600
2019/20	119692	59984	179676
2020/21	132481	69891	202372
2021/22	35707*	11939*	

* Nur November/Dezember

Obligatorische Jahrespauschale für Zweitwohnungsbesitzer seit 1. Januar 2007

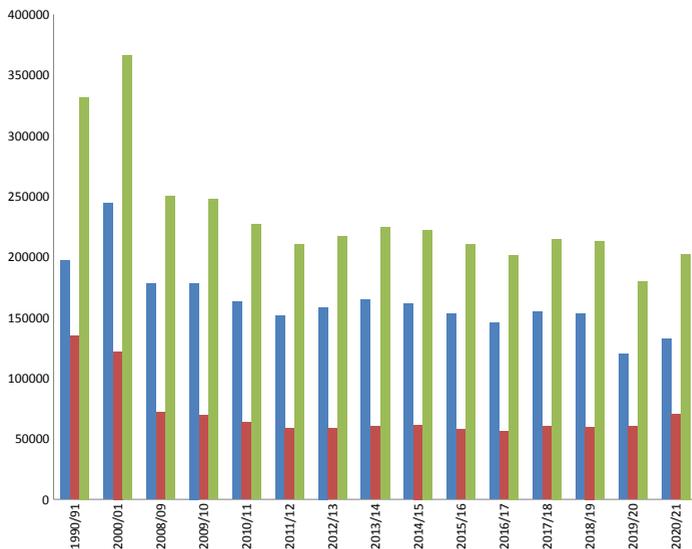
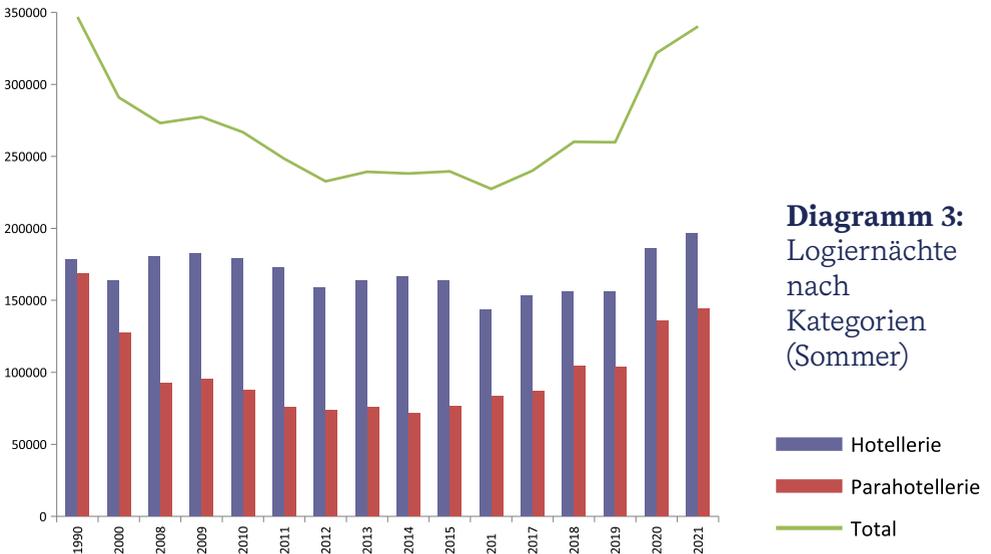


Diagramm 2:
Logiernächte
nach
Kategorien
(Winter)

■ Hotellerie
■ Parahotellerie
■ Total

Logiernächte nach Kategorien (Sommer)

	Hotellerie	Parahotellerie	Total
1990	178007	168845	346852
2000	163855	127088	290943
2008	180458	92679	273137
2009	182258	95175	277433
2010	179244	87542	266786
2011	172917	75440	248357
2012	159123	73494	232617
2013	163376	75840	239216
2014	166272	71789	238061
2015	163445	76140	239585
2016	143640	83731	227371
2017	152923	87116	240039
2018	155941	104187	260128
2019	155941	103819	259760
2020	185822	135921	321743
2021	196325	143902	340227



Monatsfrequenzen 2020/2021

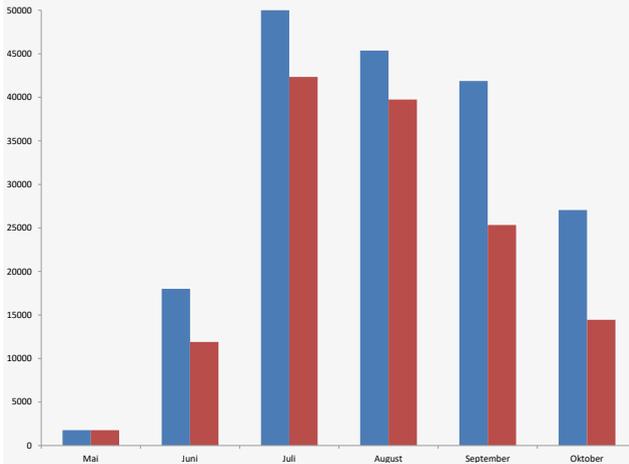


Diagramm 4:
Monatsfrequenzen
nach Kategorien
Sommer 2020

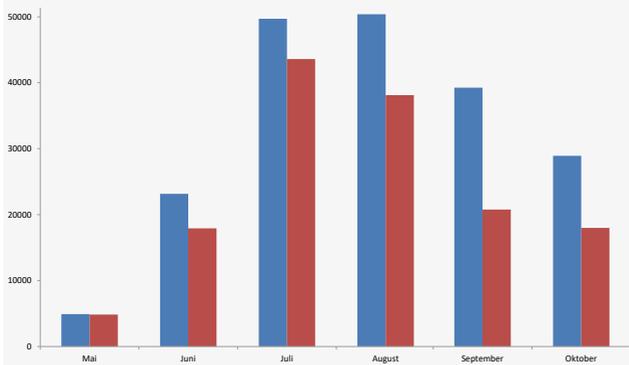
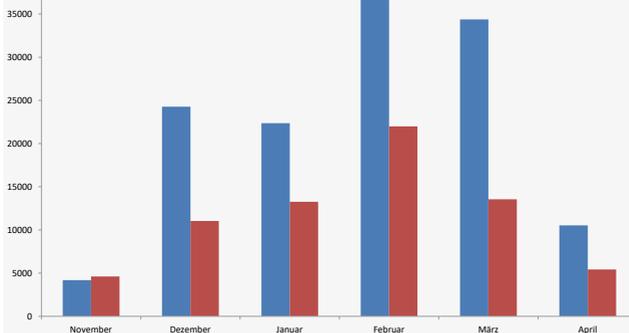
■ Hotelier
■ Parahoteller

Diagramm 5:
Monatsfrequenzen
nach Kategorien
Winter 2020/2021

■ Hotelier
■ Parahoteller

Diagramm 6:
Monatsfrequenzen
nach Kategorien
Sommer 2021

■ Hotelier
■ Parahoteller



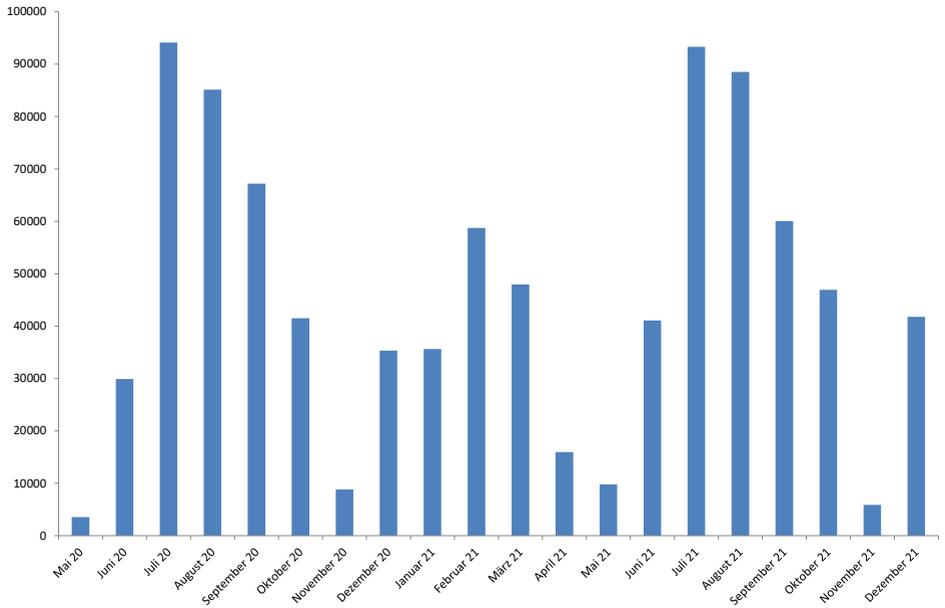


Diagramm 7:
Monatsfrequenzen
1.5.2020 - 31.12.2021

Ankünfte (ohne Camping)

	Sommer	Winter	Total	Ø Aufenthalts- dauer in Tagen	(LN)
1990/91	48483	44869	93352	7.17	669155
2000/01	51363	62571	113934	5.38	613532
2007/08	52390	49473	101863	4.55	463163
2008/09	62393	48389	110782	4.38	485390
2009/10	59418	48666	108084	4.48	484439
2010/11	59624	46746	106370	4.33	460250
2011/12	59165	42860	102025	4.24	433020
2012/13	55067	45305	100372	4.18	419489
2013/14	57310	49664	106974	4.01	429001
2014/15	59258	49111	108369	3.99	432827
2015/16	58795	47390	106185	3.76	399414
2016/17	56197	45981	102178	3.82	390125
2017/18	59385	47390	106775	4.26	454701
2018/19	65507	49012	114519	4.25	486329
2019/20	59876	38125	98001	4.48	439436
2020/21	63732	51445	115177	4.55	523717
2021/22	66558				

Logiernächte nach Ländern

	2021	2020	% 2021	% 2020
Schweiz	286012	278982	84.23	86.71
Deutschland	34955	29482	10.29	9.16
Frankreich	1498	1649	0.44	0.51
Italien	3952	3273	1.16	1.02
Grossbritannien	723	519	0.21	0.16
Niederlande	2778	2450	0.82	0.76
Belgien	1206	832	0.36	0.26
USA	1691	543	0.50	0.17
Japan	52	16	0.02	0.00
Andere Länder	6702	3997	1.97	1.24

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen und nach Kategorien

	Sommer 2020	Winter 2020/21	Sommer 2021
Hotel	3.48	3.39	3.52
Parahotellerie	6.47	5.63	4.71

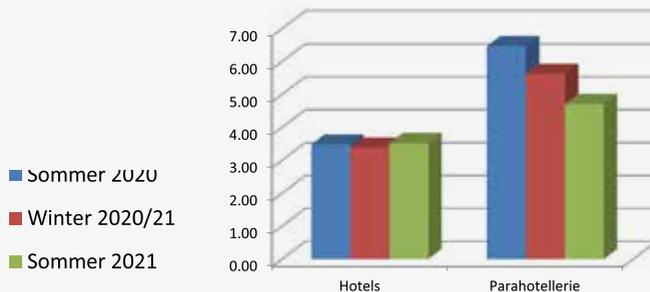


Diagramm 8:
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen

Pontresina

piz bernina  engadin

Pontresina Tourismus

Gemeinde- und Kongresszentrum Rondo

Via Maistra 133

CH-7504 Pontresina

T +41 81 838 83 20

info@pontresina.ch

www.pontresina.ch



FAMILY
Destination

Switzerland.
get natural.



graubünden